

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	3
1.4.1 Maksud.....	3
1.4.2 Tujuan.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Kerangka Pemikiran.....	5
1.7 Sistematika Perancangan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Komunikasi.....	9
2.1.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	9
2.1.2 Strategi Publikasi.....	12
2.1.3 Psikologi Warna.....	13

2.1.4 Semiotika.....	15
2.1.5 Aspek Kultural.....	17
2.1.6 Gaya Desain.....	19
2.1.6.1 Gaya Desain Memphis	19
2.1.6.2 Gaya Desain Post Modern.....	20
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain.....	21
2.1.7.1 Prinsip Desain.....	27
2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi.....	31
2.1.9 Tipografi Pada Media Publikasi.....	33
2.1.10 Layout.....	35
2.1.11 Buku.....	36
2.1.12 Fotografi.....	40
2.2 Analisa Data	52
2.2.1 Gambaran Ilustrasi.....	54
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual.....	54
2.2.3 Data Kompetitor.....	54
2.2.4 SWOT.....	55
BAB III KONSEP PERANCANGAN BUKU FOTOGRAFI TENTANG BEATBOX DI JABODETABEK.....	56
3.1 Konsep Media.....	56
3.1.1 Tujuan Media.....	57
3.1.2 Strategi Media.....	57
3.1.3 Pemilihan Media.....	57
3.1.3.1 Target Media.....	58
3.1.3.2 Panduan Media.....	58
3.1.3.3 Program Media.....	61
3.2 Konsep Kreatif.....	62
3.2.1 Keyword.....	62
3.2.2 Strategi Kreatif.....	63
3.2.2.1 Warna.....	63

3.2.2.2	Tipografi.....	64
3.2.2.3	Image.....	65
3.2.2.4	Logo.....	66
3.2.2.5	Identitas Visual.....	66
3.2.2.6	Gaya Desain.....	69
3.2.2.7	Aliran Seni Fotografi dan Terapan Teori.....	69
3.2.2.8	Ilustrasi.....	70
3.2.2.9	Layout.....	71
3.2.3	Program Kreatif.....	71
3.2.3.1	Proses Cetak.....	71
3.2.3.2	Pra Produksi.....	72
3.2.3.3	Produksi.....	73
3.2.3.4	Pasca Produksi.....	74
3.3	Perencanaan Biaya.....	77
3.4.1	Produksi.....	77
3.4.2	Promosi.....	77
3.4.3	Merchandise.....	77
3.4.4	Biaya Keseluruhan.....	78
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....		79
4.1	Media Utama.....	79
4.1.1	Buku.....	79
4.2	Media Promosi.....	83
4.2.1	Poster.....	83
4.2.2	Brosur.....	84
4.2.3	X Banner.....	86
4.2.4	Digital.....	87
4.2.5	Flyer.....	88
4.3	Merchandise.....	89
4.3.1	Kalender.....	89
4.3.2	<i>Sticker</i>	90

4.3.3 T-Shirt.....	90
4.3.4 Mug.....	91
BAB V PENUTUP.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN	